

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penelitan.....	7

<b>BAB 11 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Teori Uses And Gratification.....	9
2.2 Komunikasi .....	13
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	13
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	14
2.2.3 Tipe Komunikasi.....	16
2.2.4 Fungsi Komunikasi.....	19
2.3 Komunikasi Massa.....	21
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa.....	21
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	22
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	25
2.4 Televisi.....	26
2.4.1 Pengertian Televisi.....	26
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	27
2.5 Program Televisi.....	28
2.5.1 Pengertian Program Televisi.....	28
2.5.2 Jenis Program Televisi.....	30
2.6 Situasi Komedi.....	34
2.6.1 Pengertian Situasi Komedi.....	34
2.7 Motivasi.....	35
2.7.1 Definisi Motivasi.....	35

2.7.2	Jenis-Jenis Motivasi.....	42
2.7.3	Fungsi Motivasi.....	43
2.8	Kepuasan.....	43
2.8.1	Jenis-Jenis Kepuasan.....	44
2.9	Pengertian Warga.....	46
2.10	Kategori Usia.....	46
2.11	Tetangga Masa Gitu.....	47
2.12	Operasional Variabel.....	49
2.13	Kerangka Pemikiran.....	59
<b>BAB 111</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
3.1	Desain Penelitian.....	60
3.2	Populasi Dan Sampel.....	62
3.2.1	Populasi.....	62
3.2.2	Sampel.....	63
3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	64
3.4	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis.....	65
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5.1	Kuesioner.....	67
3.5.2	Skala Likert.....	68
3.6	Jenis Data.....	69
3.7	Validitas Dan Reliabilitas.....	71

3.7.1	Validitas.....	71
3.7.1.1	Hasil Uji Validitas.....	73
3.7.2	Reliabilitas.....	74
3.7.2.1	Hasil Uji Reliabilitas.....	76
3.8	Teknik Analisis Data.....	79
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
4.1.1	Sejarah Perusahaan Net TV.....	80
4.1.2	Alamat Kantor Net TV.....	82
4.1.3	Logo Net TV.....	83
4.1.4	Visi Dan Misi.....	83
4.1.4.1	Visi.....	83
4.1.4.2	Misi.....	84
4.1.5	Program-Program Net TV.....	84
4.1.6	Program Tetangga Masa Gitu.....	85
4.2	Hasil Penelitian.....	88
4.2.1	Karakteristik Responden.....	88
4.2.2	Berdasarkan Data Variabel.....	89
4.2.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner.....	90
4.2.3.1	Motivasi.....	90
4.2.3.1.1	Motivasi Pengetahuan.....	90

4.2.3.1.2	Motivasi Hiburan.....	93
4.2.3.1.3	Motivasi Pelarian.....	96
4.2.3.1.4	Motivasi Kepentingan Sosial.....	98
4.2.3.2	Kepuasan.....	101
4.2.3.2.1	Kepuasan Informasi.....	101
4.2.3.2.2	Kepuasan Identitas Pribadi.....	103
4.2.3.2.3	Kepuasan Integrasi.....	105
4.2.3.2.4	Kepuasan Interaksi Sosial.....	106
4.2.3.2.5	Kepuasan Hiburan.....	107
4.3	Total Akumulasi Variabel.....	109
4.3.1	Total Akumulasi Nilai Motivasi.....	109
4.3.2	Total Akumulasi Nilai Kepuasan.....	113
4.4	Pembahasan.....	117
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	122

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN:**

LAMPIRAN 1: Kuesioner

LAMPIRAN 2: Tabel Test Motivasi dan Kepuasan Menonton

LAMPIRAN 3: Tabel Test Kuadrat Motivasi dan Kepuasan Menonton

LAMPIRAN 4: Tabel Retest Motivasi dan Kepuasan Menonton

LAMPIRAN 5: Tabel Retest Kuadrat Motivasi dan Kepuasan Menonton

LAMPIRAN 6: Tabel Tabulasi Motivasi dan Kepuasan Menonton

LAMPIRAN 7: Hasil Varians Butir

LAMPIRAN 8: Daftar Lengkap Warga